

Réseaux affectifs

Le « **Pourquoi** » de l'apprentissage



Comment les apprenants sont captivés et restent motivés. Comment les stimuler, les exciter ou les intéresser. Voilà les dimensions affectives..

- Stimuler l'intérêt et la motivation envers les apprentissages.

Fournir de nombreux moyens de participation.

Enrôlement :

- Entrée dans la tâche :
- Sondages interactifs
- Outils collaboratifs

But de la tâche :

- Clarté cognitive
- Annoncer et rendre visible et permanent l'objectif pour y revenir

Collaboration et communauté :

- Assigner des rôles différents
- Varier les exigences
- Augmenter les rétroactions

Métacognition :

- Capacité à situer ses progrès, ses forces et faiblesses, ses propres fonctionnements